



Les Maisons de la Région
Languedoc-Roussillon
à l'International

Mardi 5 mai 2009

Communiqué de presse

Programme des Maisons de la Région Languedoc-Roussillon à l'international pour le mois de mai.

Au total sur le mois de mai, ce sont plus de 50 entreprises régionales, tous secteurs confondus, qui bénéficieront de l'appui et de l'expertise des Maisons où seront présentés environ 500 produits. De l'agroalimentaire en passant par les énergies renouvelables, les technologies numériques sans oublier nos vins Sud de France, c'est l'ensemble de l'économie du Languedoc-Roussillon qui est mise en avant auprès des principaux prescripteurs du marché mondial.

Les entreprises régionales au cœur de l'actualité des énergies renouvelables en Italie.

Du 6 au 9 mai, 4 entreprises régionales participeront à une mission « Grand Rendez-vous Environnement ». Cette opération est organisée à l'occasion du salon Solar-Expo-Greenbuilding de Vérone, considéré comme l'événement des Energies Renouvelables en Europe du Sud. Les 4 entreprises pourront se familiariser avec les spécificités du marché italien lors de visites techniques de sites et d'une soirée de networking organisée au sein de la Maison de Milan en présence d'experts locaux. Elles exposeront ensuite leur savoir-faire sur un stand collectif au salon Solar-Expo-Greenbuilding à Vérone où elles pourront, tout en effectuant une veille concurrentielle, commerciale et technologique, rencontrer des prospects italiens ciblés selon leurs objectifs.

La Maison de Milan organise une mission collective consacrée aux produits de la mer.

Les 25 et 26 mai, 3 entreprises régionales de produits de la mer frais et transformés rencontreront des acheteurs italiens à l'occasion d'une mission collective organisée avec le soutien de la Maison de Milan. Après une présentation du marché italien et une visite du marché de gros, les entreprises se verront proposer un programme de rendez-vous d'affaires personnalisés. L'objectif est clair : développer des relations commerciales avec l'Italie, marché incontournable pour les produits de la mer.

Grand Rendez-Vous High Tech à Milan pour les entrepreneurs régionaux des technologies numériques.

Du 26 au 28 mai, et dans la continuité du Forum International d'Affaires Sud de France/Digiworld Summit, la Maison de Milan convie les entreprises régionales du secteur des nouvelles technologies à participer à une mission « Grand Rendez-Vous High Tech ». Organisée à l'occasion de l'EBA Forum (Everything But Advertising), l'événement italien de référence depuis 2005 en matière de web marketing, la mission offrira aux entrepreneurs régionaux la possibilité de développer et d'animer leurs réseaux d'affaires en Italie. Ils bénéficieront en effet d'une présence sur le Forum, d'un accès aux conférences et de mises en relation ciblées avec des prospects italiens. La soirée de networking de l'EBA Forum, sponsorisée par Sud de France Export, permettra aux participants de continuer à échanger avec les opérateurs italiens du secteur sur d'éventuelles collaborations.

La Maison de Shanghai accompagne 11 entreprises régionales sous la bannière Sud de France au SIAL China, le premier salon international asiatique consacré à l'alimentaire et aux vins.

La Maison de Shanghai, en appui à Sud de France Export, accompagne du 19 au 21 mai, 11 entreprises régionales au SIAL China, premier salon international asiatique consacré à l'alimentaire et aux vins et spiritueux (plus de 22 000 visiteurs professionnels en 2008), pour leur permettre de se positionner sur ce marché à fort potentiel ou de poursuivre leur développement.



Les Maisons de la Région
Languedoc-Roussillon
à l'International

Communiqué de presse

La participation au salon s'inscrit dans une démarche de promotion des vins Sud de France engagée en Chine depuis plus d'un an déjà et qui donne lieu à de très bons résultats. Pour rappel, 1,3 millions de bouteilles ont été exportées en 2008 grâce aux mises en relation effectuées par la Maison. Afin de faciliter les rencontres entre professionnels chinois et producteurs régionaux, ils seront conviés à participer à deux événements organisés en marge du salon : une soirée à la Maison de Shanghai le 18 mai et une soirée de dégustation et de promotion de la marque Sud de France le 21 mai à Wenzhou, sur demande du distributeur chinois ChangTian Group. Ce dernier, spécialisé dans les vins haut de gamme et déjà distributeur de deux références Sud de France de cette catégorie, souhaite fortement augmenter son portefeuille de références et envisage de devenir importateur/distributeur de vins Sud de France.

La Maison de New York s'associe à une dégustation de vins Sud de France organisée par l'Alliance Française.

La Maison de New York s'associe à une dégustation de vins de la région Languedoc-Roussillon organisée le 11 mai par l'Alliance Française dans ses locaux, en partenariat avec l'importateur Frederick Wildman & Sons Ltd. Cette manifestation, qui s'inscrit dans le cadre du cycle de dégustations de l'Alliance Française, intitulé « A Wine Tour de France : Taste and Terroirs », s'adresse à la fois aux consommateurs et aux prescripteurs. Elle donnera l'occasion à un public francophile de découvrir la diversité des vins Sud de France. Cet événement permettra également à la Maison de New York de consolider ses relations avec une sélection de cavistes haut de gamme et de leur faire déguster un éventail de vins disponibles sur le marché américain.

Le Real Food Festival de Londres : un salon pour séduire à la fois consommateurs et professionnels britanniques de l'agroalimentaire.

La Maison de Londres accompagne 5 entreprises régionales sur le salon Real Food Festival qui se déroule à Londres du 8 au 10 mai. Un stand collectif Sud de France permettra, d'une part, de mettre en relation les professionnels britanniques de l'agroalimentaire et les producteurs régionaux, et d'autre part, de toucher les consommateurs grâce à la vente directe de produits sur place. Ce salon sera également l'occasion d'annoncer l'événement phare Sud de France qui se tiendra à Londres au mois de septembre : le Festival Sud de France.

La Maison de Londres accompagne 22 entreprises régionales à la London International Wine and Spirits Fair, la référence des vins et spiritueux en Europe.

La Maison de Londres et Sud de France Export accompagnent 22 entreprises régionales sur un stand collectif à l'occasion de la London International Wine and Spirits Fair qui se déroule à Londres du 12 au 14 mai. Avec un nombre de visiteurs en constante croissance (15 000 en 2008, soit +8,85%), cet événement demeure le salon de référence des vins et spiritueux en Europe. Il devrait donc offrir aux producteurs régionaux des opportunités inégalées d'établir des relations commerciales avec les acheteurs internationaux.

La Maison de Londres organise des Master Class pour former les sommeliers londoniens aux vins Sud de France.

La Maison de Londres a mis en place, en partenariat avec l'association britannique « Academy of Food & Wine », une série de Master Class mensuelles destinées aux sommeliers de la restauration londonienne haut de gamme. Organisées autour de différentes thématiques et animées par un professionnel du vin, ces rencontres ont pour objectif à la fois de former les prescripteurs des restaurants londoniens aux spécificités des vins Sud de France et de provoquer de nouveaux courants d'affaires pour les producteurs régionaux déjà présents sur le marché britannique. La session du 18 mai sera consacrée aux Muscats et aux vins effervescents.

La Maison de Londres accueille l'édition 2009 de la Saint-Bacchus, lors de laquelle les professionnels britanniques distingueront les meilleurs vins du Roussillon.

Créée en 1984, la Saint-Bacchus est la plus importante sélection annuelle des Vins du Roussillon. Après Bruxelles, Paris et Remagen, c'est Londres et la Maison de la Région qui accueillent l'édition 2009 le 20 mai. Environ 150 références sélectionnées par les Maîtres Tasters du Roussillon parmi 350 AOC du Roussillon seront dégustées à l'aveugle par un jury de près de quarante professionnels britanniques. Une vingtaine de vins seront alors retenus et récompensés par un Bacchus lors d'une cérémonie organisée à Perpignan le 19 juin.



Les Maisons de la Région
Languedoc-Roussillon
à l'International

Communiqué de presse

Le caviste Stone Vine & Sun invite ses clients privés à une dégustation de vins Sud de France dans les locaux de la Maison de Londres.

Le 21 mai, la Maison de Londres met ses locaux à la disposition du caviste britannique Stone Vine & Sun pour une dégustation réservée à sa clientèle privée. Créé en 2002 près de Winchester au sud de l'Angleterre, ce caviste indépendant est spécialisé dans les vins du sud de la France qui représentent plus de 30% de son chiffre d'affaires. Grâce à une gamme de qualité, l'enseigne a été nommée « Independent Wine Merchant of the Year » (caviste indépendant de l'année) en 2006 par l'International Wine Challenge. Cette dégustation fait suite à une première session organisée à l'Hôtel Terravina de Southampton avec le soutien de la Maison de Londres.

Club de dégustation et importateur britanniques s'associent pour organiser une dégustation de vins Sud de France dans les locaux de la Maison de Londres.

Le club de dégustation Red Herring Wine Club s'est associé à la Maison de Londres et à l'importateur Sanglier Wines afin de proposer à ses membres, le 27 mai, une dégustation de vins Sud de France dans les locaux de la Maison. Ce club organise régulièrement des dégustations afin que ses membres, dont la plupart sont des comptables, des notaires, ou des médecins, choisissent des vins pour leurs événements d'entreprise. Le président de cette association est un Master of Wine qui est consultant pour l'achat des vins chez Eurostar, P&O Cruises, Qatar Airways. Cet événement constitue donc une bonne opportunité de faire découvrir les vins de la Région et la marque Sud de France aux prescripteurs achetant pour leurs comités d'entreprises.

Lors de cette soirée, les 9 vins dégustés seront issus du catalogue de Sanglier Wines, spécialisé dans les vins du Languedoc-Roussillon.

Contacts Presse :

Laurent Panayoty / Sonia Augry / Communication / Relations presse Sud de France Export

Tel : +33 (0)4 99 64 29 30/27 - Fax : +33 (0)4 99 64 29 37

Mobile : +33 (0)6 76 75 45 04

Email : panayoty@suddefrance-export.com / augry@suddefrance-export.com